

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»

Рассмотрено
на методической комиссии
преподавателей и мастеров
производственного обучения
по профессиям «Повар, кондитер»,
«Продавец, контролёр-кассир»
протокол № 10
от «15» июня 2023 г.
Руководитель МК 
Черемисина С.А.

Согласовано
Зам.директора по ТО ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»

Федорева Н.Н.
«20» июня 2023 г.

Утверждаю
Директор ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»

Королёв А.Г.
«20» июня 2023 г.

Рабочая программа

Образовательная область: А. Обязательное обучение
ОП.00. Общепрофессиональный
учебный цикл

Дисциплина: ОП.03. Организация и технология розничной торговли

Разработчик: Петухова Е.А., преподаватель ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»

Место разработки программы: с.Амурзет, 2023 г.

Программа общепрофессиональной учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли», разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 38.01.02 Продавец, контролер - кассир

Организация-разработчик: ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Разработчики:

Петухова Е.А., преподаватель ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ».....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ».....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ».....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ».....	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих, разработана в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер - кассир»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП СПО по ППКРС:

А. Обязательное обучение

ОП.00 Общепрофессиональный учебный цикл

ОП.03 Организация и технология розничной торговли

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- З 1. Услуги розничной торговли, их классификацию и качество.
- З 2. Виды розничной торговой сети и их характеристику.
- З 3. Типизацию и специализацию розничной торговой сети.
- З 4. Особенности технологических планировок организации торговли.
- З 5. Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле.
- З 6. Основы товароснабжения в торговле.
- З 7. Основные виды тары и тароматериалов, особенности товарооборота.
- З 8. Технологию приёмки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки.
- З 9. Правила торгового обслуживания и торговли товарами.
- З 10. Требования к обслуживающему персоналу.
- З 11. Нормативную документацию по защите прав потребителей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- У 1. Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам.
- У 2. Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.
- У 3. Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения программы дисциплины «Организация и технология розничной торговли», обучающийся должен овладеть следующими

общими компетенциями (ОК), профессиональными компетенциями (ПК) и личностными результатами (ЛР):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 2.1. Осуществлять приёмку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных видах продовольственных товаров.

ПК 3.2. Проверять платёжеспособность денежных знаков.

ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности

ЛР 13. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: активный, проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий и сотрудничающий с коллективом, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

ЛР 14. Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности.

ЛР 15. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.

ЛР 17. Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации.

ЛР 19. Управляющий собственным профессиональным развитием, рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности, признающий ценность непрерывного образования,

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями

ЛР 32. Осознанный выбор будущей профессии как путь реализации собственных жизненных планов

ЛР 35. Способный к самообслуживанию, включая выполнение обязанностей

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса

ЛР 37. Сохранение традиций и поддержание престижа ОГПОБУ «Многопрофильный лицей».

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 220 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 154 часов,

в том числе:

лекций, уроков – 114 часов;

контрольные работы (итоговые контрольные работы) – 10 часов,

практических занятий - 30 часов.

Самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося - 66 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	220
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	154
в том числе:	
лекции, уроки	114
практические занятия	30
контрольные работы	6
Форма промежуточной аттестации: итоговые контрольные работы за: 2 курс 1 полугодие; 2 курс 2 полугодие; 3 курс первое полугодие; 3 курс 2 полугодие.	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
Форма итоговой аттестации: экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые ОК, ПК, ЛР
1	2	3	4	5
2 курс 76 часов				
2 курс 1 полугодие – 21 часов				
Раздел 1. Розничная торговля. Розничная торговая сеть	Содержание учебного материала	21+6ср	1	ОК 1-7, ПК 1.2, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37
	Термины и определения.	1		
	Основные формы розничной торговли.	2		
	Органы управления и контроля в розничной торговле.			
	Виды розничной торговой сети.	2		
	Размещение и укладка товаров.	2		
	Специализация и типизация магазинов.	2		
	Размещение розничных торговых предприятий.	2		
	Устройство и планировка магазинов.	2		
	Состав и взаимосвязь помещений магазинов. Размещение вспомогательных и подсобных участков.	2		
Формирование товарных отделов и секций. Виды планировки торгового зала магазина.	2			
Практическое занятие по разделу № 1 Розничная торговля. Розничная торговая сеть - экскурсии на торговые предприятия; - выполнение схем планировки магазина и размещения торгового оборудования.	3	2		
Самостоятельная работа № 1 по разделу № 1 Розничная торговля. Розничная торговая сеть: выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся - виды розничной торговой сети; - правила размещения и укладки товаров на складах и в торговом зале; - специализация и типизация торговых предприятий; - виды планировки торгового зала магазина.	6	3		
Итоговая контрольная работа за 1 полугодие		1	3	
2 курс 2 полугодие - 55 часов				
Раздел 2. Маркетинг в	Содержание учебного материала	18+6ср	1	ОК 1-7,

торговле	Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.	2	ПК 1.2, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37	
	Маркетинговое понятие товара	2		
	Критерии конкурентоспособности товаров.	2		
	Роль маркетинга в продвижении товара.	2		
	Методы изучения покупательского спроса.	2		
	Реклама: понятие, виды, назначение.	2		
	Оформление интерьера магазина.	2		
	Практическое занятие № 2 по разделу № 2 Маркетинг в торговле - составление плана проведения маркетингового изучения спроса на товар	3	2	
	Самостоятельная работа № 2 по разделу № 2 Маркетинг в торговле: выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся - основные цели маркетинговой деятельности; - критерии конкурентоспособности товара; - реклама товара – как стимулятор продажи.	6	3	
	Контрольная работа № 2 по разделу № 2 Маркетинг в торговле.	1	3	
Раздел 3. Менеджмент в торговле	Содержание учебного материала	9+7ср	1	ОК 1-7, ПК 1.2, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37
	Понятие менеджмента, основные принципы и функции.	2		
	Управление организацией.	2		
	Управление персоналом.	2		
	Управление финансами и информацией.	2		
	Контрольная работа № 3 по разделу № 3 Менеджмент в торговле	1	3	
	Самостоятельная работа № 3 по разделу № 3 Менеджмент в торговле: выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся - функции менеджмента; - виды информации в торговле, и их характеристика в менеджменте; - принципы управления организацией; - принципы управления персоналом.	7	3	
Раздел 4. Технология снабжения и закупа товаров в розничные торговые предприятия	Содержание учебного материала	15+6ср	1	ОК 1-7, ПК 1.2, ПК 2.1 ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19,
	Сущность и значение закупочной работы. Сущность и организация товароснабжения.	2		
	Формы товароснабжения.	2		
	Организация централизованной доставки товаров.	2		

	Организация перевозки грузов автомобильным транспортом.	2		ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37
	Виды контрактов, цен, документов, сделок.	2		
	Самостоятельная работа № 4 разделу № 4: Технология снабжения и завоза товаров на различные торговые предприятия выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся: - порядок осуществления закупок от поставщика; - порядок централизованной доставки товаров на предприятия розничной торговли; - порядок перевозки грузов транспортом торгового предприятия и по договору поставки транспортом автопредприятий.	6	3	
	Практическое занятие № 3 - Выполнение схем товароснабжения сети розничных торговых предприятий. - Составление договоров на поставку товаров	4	2	
	Контрольная работа № 4 по разделу № 4: Технология снабжения и завоза товаров на различные торговые предприятия	1	3	
Раздел 5. Тара и тарные операции в магазине	Содержание учебного материала	13+6ср	1	ОК 1-7, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 3.3 ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37
	Роль упаковки и тары в торгово-техническом процессе.	3		
	Назначение тары и ее классификация.			
	Приемка и вскрытие тары.	4		
	Порядок и сроки возврата тары.			
	Практическое занятие № 4 по разделу № 5. Тара и тарные операции в магазине - Выполнение схем движения тары - Оформление документов по учёту, перемещению и выбытию тары	4	2	
	Контрольная работа № 5 по разделу № 5 Тара и тарные операции в магазине	1	3	

	<p>Самостоятельная работа № 5 по разделу № 5 Тара и тарные операции в магазине выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды упаковки, используемой для продовольственных товаров, и ее характеристика; - виды упаковки, используемой для непродовольственных товаров, и ее характеристика; - порядок движения тары в магазине. 	6	3	
Итоговая контрольная работа за 2 полугодие 2 курс		1	3	
3 курс 78 часов				
3 курс 1 полугодие – 40 часов				
Раздел 6. Технология приемки товаров в магазине	Содержание учебного материала	21+7ср	1	ОК 1-7, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 3.3 ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37
	Общие правила приемки товаров.	2		
	Приемка товаров по количеству.	6		
	Приемка товаров по качеству.			
	Особенности приемки продовольственных товаров.	4		
	Особенности приемки непродовольственных товаров.	4		
	Практическое занятие № 6 по разделу № 6 Технология приёмки товаров в магазине - Оформление приемки товаров по количеству и качеству	4	2	
	Самостоятельная работа № 6 по разделу № 6 Технология приемки товаров в магазине выполнение заданий в тетради для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся: <ul style="list-style-type: none"> - схемы поступления и приёмки товаров в розничной торговой сети; - учётная документация по приёмке товаров на предприятиях розничной торговли; - правила оформления учётной документации по приёмке товаров; - решение задач по оформлению приёмке продовольственных и непродовольственных товаров. 	7	3	
Контрольная работа № 6 по разделу № 6 Технология приемки товаров в магазине	1	3		
Раздел 7. Размещение и выкладка то-	Содержание учебного материала	19+7ср	1	ОК 1-7, ПК 1.2,
	Основные требования к размещению и выкладке товаров в торговом зале	3		

варов в торговом зале	Технология размещения товаров в торговом зале.	3		ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37
	Выкладка продовольственных товаров.	8		
	Выкладка непродовольственных товаров.			
	Практическое занятие № 7 по теме № 7 Размещение и выкладка товаров в торговом зале - Экскурсия на торговые предприятия розничной торговли. - Составление схем выкладки различных групп продовольственных и непродовольственных товаров в торговом зале на торговом оборудовании, при различных видах планировки.	4	2	
Самостоятельная работа № 7 по теме № 7 Размещение и выкладка товаров в торговом зале выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся: - требования к товарному соседству продуктов питания в торговом зале; - правила выкладки сопутствующих и дополняющих товаров в торговых залах продовольственных и непродовольственных товаров; - способы выкладки товаров в торговом зале и их характеристика.	7	3		
Итоговая контрольная работа за 1 полугодие		1	3	
3 курс 2 полугодие – 38 часов				
Раздел 8. Торговое обслуживание	Содержание учебного материала	38+21ср	1	ОК 1-7, ПК 1.2, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37
	Организационные правила работы магазинов.	2		
	Права и обязанности покупателя.	2		
	Категории работников магазина. Требования, предъявляемые к продавцам. Обязанности продавца.	6		
	Основные правила продажи товаров.	2		
	Методы продажи товаров.	2		
	Технология продажи отдельных видов продовольственных товаров.	4		
	Технология продажи отдельных видов непродовольственных товаров.	4		
	Услуги, оказываемые магазинами покупателям.	6		
	Организация расчетов с покупателями.			
	Практическое занятие № 8 по разделу № 8 Торговое обслуживание - решение практических производственных ситуационных задач	8		
	Контрольная работа № 8 по разделу № 8 Торговое обслуживание	1	3	

<p>Самостоятельная работа № 8 по разделу № 8 Торговое обслуживание выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные правила работы магазина; - права и обязанности покупателя; - права и обязанности продавца; - характеристика методов продажи товаров; - услуги, оказываемые магазинами покупателям. 	7	3	
<p>Самостоятельная работа обучающихся: Тематика сообщений (проектов) (выполняются обучающимися по желанию, могут использоваться для слушания в период проведения учебных и практических занятий, в качестве помощи преподавателю, (как доклады к уроку от обучающегося, при этом может присутствовать вариант проектов, которые можно использовать для участия в конкурсах проектов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Органы управления и контроля в розничной торговле, характеристика их действий. 2. Виды упаковочных материалов для продуктов питания их характеристика, положительные и отрицательные возможности для организма человека. 3. Дизайнерский вариант подарочной упаковки - как элемент рекламы товара. 4. Виды размещения товара в торговых залах предприятий розничной торговли, целесообразность и эффективность. 5. Торгово-технологический процесс в схемах. 6. Схема приемки товаров в магазинах розничной торговой сети. 7. Схема товародвижения от поставщика до покупателя. 8. Деловой этикет продавца, в период обслуживания покупателя. 9. Характеристика документов находящихся в «Уголке потребителя». 	14	3	
<p>Итоговая контрольная работа за второе полугодие 3 курс обучения</p>	1	3	ОК 1-7, ПК 1.2, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37
Экзамен		3	
Итого за 3 курс обучения	78		
Всего за курс дисциплины	220 в т.ч. СР66+ТО124+ПЗ30		

Воспитательная работа преподавателя с обучающимися				
Наименование модуля	Сроки	Направление и содержание работы	Ответственный	Формируемые ОК, ПК, ЛР
Направление воспитательной работы: профессиональное воспитание				
«Учебная дисциплина»	1 сентября	День знаний – торжественная линейка	преподаватель	ОК 1-7, ПК 1.2, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 32, ЛР 37
	В течение учебно-го года	Участие в онлайн-конкурсах, олимпиадах, викторинах по профилю обучения и учебной дисциплине	преподаватель	
		Экскурсии на профильные предприятия района	преподаватель	
	ноябрь	Круглый стол «Встречи с интересными людьми»	преподаватель	
	апрель	Конкурсная неделя по профессии «Продавец, контролер-кассир»	преподаватель	
	В течение учебно-го года	Проведение рейтинга успеваемости обучающихся	преподаватель	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация и технология розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета:

Учебная доска,

Рабочее место преподавателя (стол, стул),

Рабочие места обучающихся (парты, стулья).

Дидактические средства обучения:

плакаты,

схемы,

видеофильмы,

презентации,

Технические средства обучения:

проектор,

персональный компьютер,

экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Учебник для НПО «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» А.Н.Неверов, Т.И.Чалых М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 560 с.
2. Учебник для НПО «Технология розничной торговли» О.В. Памбухчиянц - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2006. – 288 с.
3. Учебник для НПО «Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология» Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева - М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 496 с.

4. Учебное пособие для НПО «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» Н.В. Гранаткина – М.: Издательский центр «Академия». 2006 – 240 с. (Ускоренная форма подготовки)
5. Учебное пособие для НПО «Основы товароведения» И.В. Муравина - М.: Издательский центр «Академия». 2007 – 224 с.
6. Учебник для НПО «Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология» Т.С. Голубкина, Н. С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева - М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 496 с.
7. Учебник для НПО «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» А.Н. Неверов, Т.И Чалых, Е.Л. Пехташева - М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 544 с.
8. Учебное пособие для НПО «Технология розничной торговли» Л.И. Брагин - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 128 с.

Дополнительные источники:

1. Справочник «Правила торговли» - М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 64 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельной внеаудиторной работы, индивидуальных заданий, проектов, исследований, сдачи экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Проверяемые знания:</p> <p>З 1. Услуги розничной торговли, их классификацию и качество.</p> <p>З 2. Виды розничной торговой сети и их характеристику.</p> <p>З 3. Типизацию и специализацию розничной торговой сети.</p> <p>З 4. Особенности технологических планировок организации торговли.</p> <p>З 5. Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле.</p> <p>З 6. Основы товароснабжения в торговле.</p> <p>З 7. Основные виды тары и тароматериалов, особенности товарооборота.</p> <p>З 8. Технологию приёмки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки.</p> <p>З 9. Правила торгового обслуживания и торговли товарами.</p> <p>З 10. Требования к обслуживающему персоналу.</p> <p>З 11. Нормативную документацию по защите прав потребителей.</p>	<p>Практические работы, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся, текущие и итоговые контрольные работы, экзамен</p>
<p>Проверяемые умения:</p> <p>У 1. Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам.</p> <p>У 2. Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.</p> <p>У 3. Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.</p>	

<p>Проверяемые ОК:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем.</p> <p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>	<p>Практические работы, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся, текущие и итоговые контрольные работы, экзамен</p>
<p>Проверяемые ПК:</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговотехнологическом оборудовании.</p> <p>ПК 2.1. Осуществлять приёмку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.</p> <p>ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных видах продовольственных товаров.</p> <p>ПК 3.2. Проверять платёжеспособность денежных знаков.</p> <p>ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.</p>	<p>Практические работы, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся, текущие и итоговые контрольные работы, экзамен</p>

Оценка личностных результатов (ЛР), формируемых в части воспитательной работы с обучающимися соотнесенная с критериями оценивания (КО) в соответствии с программой воспитания:

Код и наименование личностных результатов реализации программы воспитания	Критерии оценивания (КО)	Виды процедуры оценивания	Значения оценки
ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	КО 12. Сформированность гражданской позиции.	<ul style="list-style-type: none"> - стандартизированные опросники - участие в мероприятиях - мониторинг активности 	<ul style="list-style-type: none"> - доля обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта «Россия – страна возможностей»; - доля обучающихся вовлеченных в работу волонтерского отряда «Добрые сердца»; - доля обучающихся, участников проекта «Мы вместе»; - доля обучающихся, участников проекта «Большая перемена»

<p>ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p>КО 12. Сформированность гражданской позиции.</p> <p>КО 08. Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики.</p> <p>КО 16. Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.</p> <p>КО 11. Готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса и в многообразных обстоятельствах.</p>	<p>- позитивное отношение к базовым ценностям</p> <p>- оценочные листы</p> <p>- участие в мероприятиях</p>	<p>- доля обучающихся, состоящих на разных видах учета;</p> <p>- доля обучающихся, совершивших правонарушения и преступления.</p>
--	--	--	---

<p>ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>	<p>КО 01. Демонстрация интереса к будущей профессии.</p> <p>КО 22. Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве.</p> <p>КО 06. Участие в исследовательской и проектной работе</p> <p>исследовательской и проектной.</p> <p>КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства, командных проектах.</p>	<p>- стандартизированные опросники</p> <p>- оценочные листы</p> <p>- участие в мероприятиях</p>	<p>- количество обучающихся, участвующих во внутренних лицейских, региональных всероссийских и международных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства, командных проектах;</p> <p>- доля обучающихся-участников научно-практических конференций, форумов, фестивалей;</p>
<p>ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<p>КО16. Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной</p>	<p>- психологическое исследование</p> <p>- стандартизированные</p>	<p>- количество обращений по конфликтным ситуациям;</p> <p>- доля обучающихся, состоящих на разных видах учета;</p>

	<p>почве.</p> <p>КО 08. Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики.</p> <p>КО 10. Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа.</p>	опросники	
<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p>	<p>КО 02. Оценка собственного продвижения, личностного развития.</p>	<p>- анализ продуктов творческой деятельности</p>	<p>- доля обучающихся, активно участвующих в организации и проведении культурно-творческих мероприятий (фестивалей, смотров-конкурсов и т.п.);</p> <p>- количество обучающихся, победителей и призеров в мероприятиях различного уровня творческой направленности;</p> <p>- доля обучающихся, участвующих в проектах и программах в сфере поддержки талантливой молодежи;</p> <p>- количество организованных студентами творческих мероприятий;</p>

<p>ЛР 13. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: активный, проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий и сотрудничающий с коллективом, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.</p>	<p>КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности.</p> <p>КО 10. Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа.</p> <p>КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p>	<p>- самооценка событий участия в конкурсных неделях профессиональной направленности</p> <p>- позитивное отношение к участию в областных, региональных и международных олимпиадах, конкурсах,</p> <p>- участие в мероприятиях</p>	<p>- доля студентов, принявших участие в конкурсных неделях по профессии;</p> <p>- количество обучающихся, участвующих во внутренних лицейских, областных, региональных и всероссийских и международных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства,</p> <p>- доля обучающихся лицеза, охваченных мероприятиями по профессиональному самоопределению;</p>
<p>ЛР 14. Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, predetermined психологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности.</p>	<p>КО 03. Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов.</p> <p>КО 02. Оценка собственного продвижения, личностного развития.</p> <p>КО 06. Участие в исследовательской и проектной работе.</p> <p>КО 23. Участие</p>	<p>- мониторинг участия в проектной деятельности</p> <p>- участие в мероприятиях</p>	<p>- количество обучающихся, принявших участие в конкурсных, предметных неделях и конкурсах профессионального мастерства</p> <p>- доля обучающихся-участников научно-практических конференций, форумов, фестивалей</p>

	в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.		
ЛР 15. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.	<p>КО 14. Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения.</p> <p>КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p> <p>КО 24. Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	<p>- оценочные листы</p> <p>- психологические исследования</p> <p>- участие в мероприятиях</p>	<p>- доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая грамотность»;</p> <p>- количество обучающихся, открывших малый бизнес;</p> <p>- количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства;</p>
ЛР 16. Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на проявление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих	КО 03. Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов.	<p>- оценочные листы</p> <p>- психологические исследования</p> <p>- участие в</p>	<p>- количество обучающихся, участвующих во внутренних лицейских, областных, региональных, всероссийских и международных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства;</p> <p>- доля обучающихся лицей, охваченных мероприятиями по професси-</p>

<p>общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики</p>	<p>КО 01. Демонстрация интереса к будущей профессии.</p> <p>КО 07. Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных, конкурсных неделях.</p> <p>КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p>	<p>мероприятиях</p>	<p>ональному самоопределению;</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля обучающихся-участников научно-практических конференций, форумов, фестивалей;
<p>ЛР 17. Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации.</p>	<p>КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности.</p> <p>КО 09. Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде.</p> <p>КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p> <p>КО 04. Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки</p>	<p>- оценочные листы</p> <p>- самооценка событий олимпиадах, конкурсах профессионального</p> <p>- мониторинг участников конкурсов и соревнований</p>	<ul style="list-style-type: none"> - количество обучающихся, участвующих во внутренних лицейских, областных, региональных, всероссийских и международных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - доля обучающихся лицея, охваченных мероприятиями по профессиональному самоопределению; - доля обучающихся-участников научно-практических конференций, форумов, фестивалей;

	к профессио- нальной дея- тельности		
ЛР 18. Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного и социокультурного развития России, готовый работать на их достижение	<p>КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности.</p> <p>КО 14. Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения.</p> <p>КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p> <p>КО 24. Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	<p>- оценочные листы</p> <p>- самооценка событий олимпиадах, конкурсах профессионального</p> <p>- мониторинг участников конкурсов и соревнований</p>	<p>- доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая грамотность»;</p> <p>- количество обучающихся, открывших малый бизнес;</p> <p>- количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства;</p> <p>- численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors;</p>
ЛР 19. Управляющий собственным профессиональным развитием, рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности, признающий ценность непрерывного образования,	<p>КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности</p> <p>КО 14. Проявление правовой</p>	<p>- оценочные листы</p> <p>- психологические исследования</p>	<p>- доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая</p>

	<p>активности и навыков правомерного поведения.</p> <p>КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p> <p>КО 24. Проявление экономической и</p> <p>финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	<p>- участие в мероприятиях</p>	<p>грамотность»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество обучающихся, открывших малый бизнес; - количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors; - доля студентов, планирующих дальнейшее обучение в вузах по профессиональной направленности; - доля студентов, трудоустроенных по окончании обучения в лицее; - доля студентов, поступивших в вуз по окончании обучения в лицее; - доля студентов, прошедших обучения по профессиональным программам в лицее
<p>ЛР 20. Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирую-</p>	<p>КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности</p> <p>КО 14. Проявление правовой активности и навыков правомерного поведе-</p>	<p>- оценочные листы</p> <p>- психологические исследования</p> <p>- участие в</p>	<ul style="list-style-type: none"> - доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая грамотность»; - количество обучаю-

<p>щий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.</p>	<p>ния.</p> <p>КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах</p> <p>КО 24. Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	<p>мероприятиях</p>	<p>щихся, открывших малый бизнес;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors; - доля студентов, планирующих дальнейшее обучение в вузах по профессиональной направленности; - доля студентов, трудоустроенных по окончании обучения в лицее; - доля студентов, поступивших в вуз по окончании обучения в лицее; - доля студентов, прошедших обучения по профессиональным программам в лицее
<p>ЛР 21. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством</p>	<p>КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности</p> <p>КО 14. Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения.</p> <p>КО 23. Участие</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оценочные листы - психологические исследования - участие в мероприятиях 	<ul style="list-style-type: none"> - доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая грамотность»; - количество обучающихся, открывших

	<p>в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p> <p>КО 24. Проявление экономической и</p> <p>финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>		<p>малый бизнес;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - доля студентов, планирующих дальнейшее обучение в вузах по профессиональной направленности; - доля студентов, трудоустроенных по окончании обучения в лицее; - доля студентов, поступивших в вуз по окончании обучения в лицее; - доля студентов, прошедших обучения по профессиональным программам в лицее.
--	---	--	--